Urbalterre Conseil

Conseil en développement territorial, habitat et urbanisme

Projet de la station de Chalmazel

Scenario station « de campagne »

Scenarii pour la station

Une station de Campagne (Scenario C)

v. 21 avril 2012

SOMMAIRE

SOMMAIRE 2
1- Présentation de « Chalmazel, station de campagne » 3
2- Positionnement 4
2.1 Les territoires de la station de Chalmazel 4
2.2 L'offre de la station 6
2. 3- Cibles de clientèles et d'usagers 7
2.4- Le produit touristique 8
3- Le projet d'aménagement et de développement 9
3.1- Equipements et services associés 9
3.2- La programmation 9
3.3 Animations, communication, fonctionnements 11
4- La gouvernance du projet 12
4.1 Gouvernance politique 12
4.2 Gouvernance technique 13
4.3 Exploitation des équipements 13
4.5 Les choix privilégiés par le scénario 13
5. La gestion du projet 14
5.1- Le modèle économique 14
6. Montage opérationnel du projet d'aménagement 18
6.1- Programme du scénario 18
6.2- Phasage opérationnel 21
7. Performance du scenario 23
7.1 Critères de performance: 24

1- Présentation de « Chalmazel, station de campagne »

Le scénario s'appuie sur des caractéristiques propres à la station de Chalmazel : Elle n'est pas de même « nature » que les stations de haute voire de moyenne montagne : son environnement est avant tout un milieu rural vivant, habité, dont les caractéristiques montagnardes restent limitées (en comparaison des Alpes par exemple) et difficilement « compétitives » par rapport aux stations alpines.
Chalmazel a une identité propre, différente de celle des stations alpines. Cette identité s'appuie sur un territoire rural, dans lequel il est possible de faire du ski, ce qui est une offre très singulière pour une campagne.
Il oriente la programmation de la station vers une recherche de complémentarités entre les activités d'un tourisme « blanc », très marquées dans le temps (la saison) et dans l'espace (la station, les équipements de remontées) et celles d'un tourisme « vert », à la saisonnalité moins marquée et beaucoup plus diffus au sein du territoire.

- Chalmazel se caractérise par une inscription territoriale particulière : certes relativement isolée du bourg, elle voisine avec des exploitations agricoles et forestières très proches et s'inscrit dans un territoire d'avantage vécu et ressenti comme une campagne que réellement comme une montagne. La faiblesse du parc d'hébergement en pied de piste, sa diffusion sur l'ensemble du territoire, renforce cette perception d'une station de ski totalement inscrite au sein d'un territoire avant tout rural.
- Le fonctionnement actuel de la station dominé par une fréquentation de proximité conforte cette image : La station est avant tout celle des Ligériens, qui viennent y faire du ski pour la journée. Toutefois, au-delà de l'image, ce type de fréquentation ne favorise pas une diffusion touristique sur le territoire proche.

Le Scénario met donc l'accent sur ces particularités et souhaite s'appuyer sur l'inscription de la station dans son territoire pour proposer un modèle propre de développement.
Il approfondi les besoins générés par un développement des activités quatre saisons, susceptibles de compléter l'offre actuelle d'en envisager les retombées au-delà du périmètre strict de la station, et de rechercher les complémentarités entre les offres touristiques des territoires proches et celles de la station.

•

2- Positionnement

2.1 Les territoires de la station de Chalmazel

La station s'inscrit au sein de différents territoires, de différents périmètres qui marque son fonctionnement.

Le territoire de la station se décompose en plusieurs éléments dont les caractéristiques géographiques et institutionnelles divergent :

La station proprement dite est composée de :

- Le cœur du pied de piste est composée des équipements d'accueil et de service liées à la fréquentation même du domaine skiable. Il compose le hameau au pied de piste et « matérialise » la perception de la station de Chalmazel.
- Le pied de piste comprend l'intégralité des équipements et hébergements de proximité liés à la station. Il peut se schématiser dans la boucle d'accès et ses abords
- Le domaine skiable se comprend comme la superficie occupée par les pistes et les remontées mécaniques

Cette station s'inscrit dans des **territoires fonctionnels**, d'ampleurs différentes qui complètent l'offre de service et assurent ainsi le fonctionnement « quotidien de la station ».

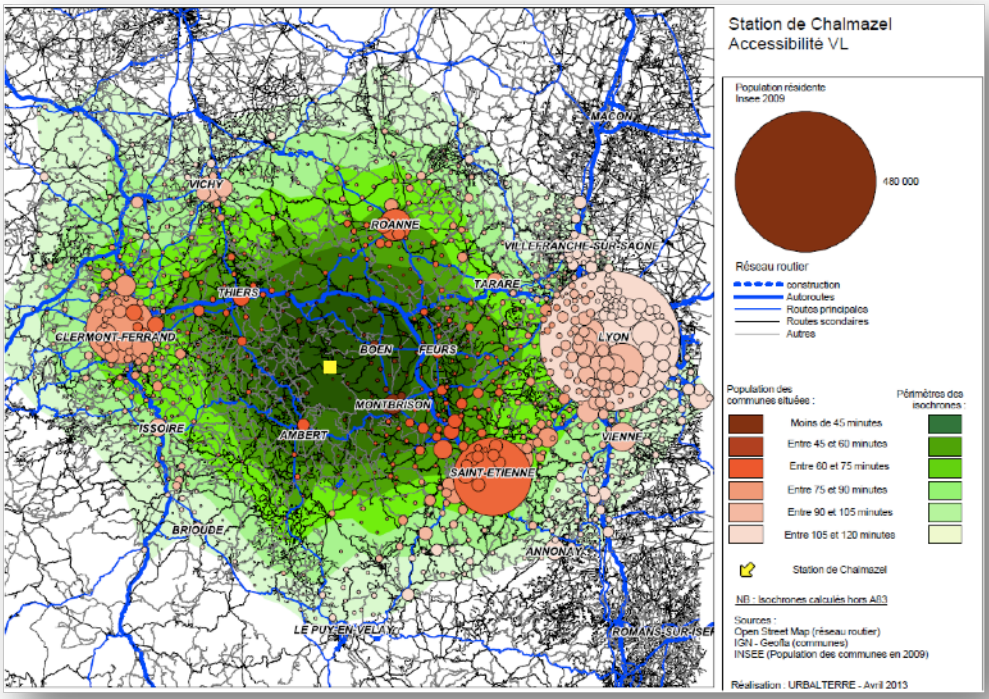
- Les 2 communes de Chalmazel et Sauvain assurent ainsi un premier niveau de service aux personnes pratiquant la station (guichet automatique, carburant, hébergement, commerces de proximité, restauration…)
- Le triangle formé par les communes de Chalmazel, Boën sur Lignon et Monbrison offre un deuxième niveau de service (commerces spécialisés)

La station s'inscrit également au sein de deux **territoires institutionnels** qui ont tous deux un rôle important dans le développement de l'offre touristique de la station et du territoire.

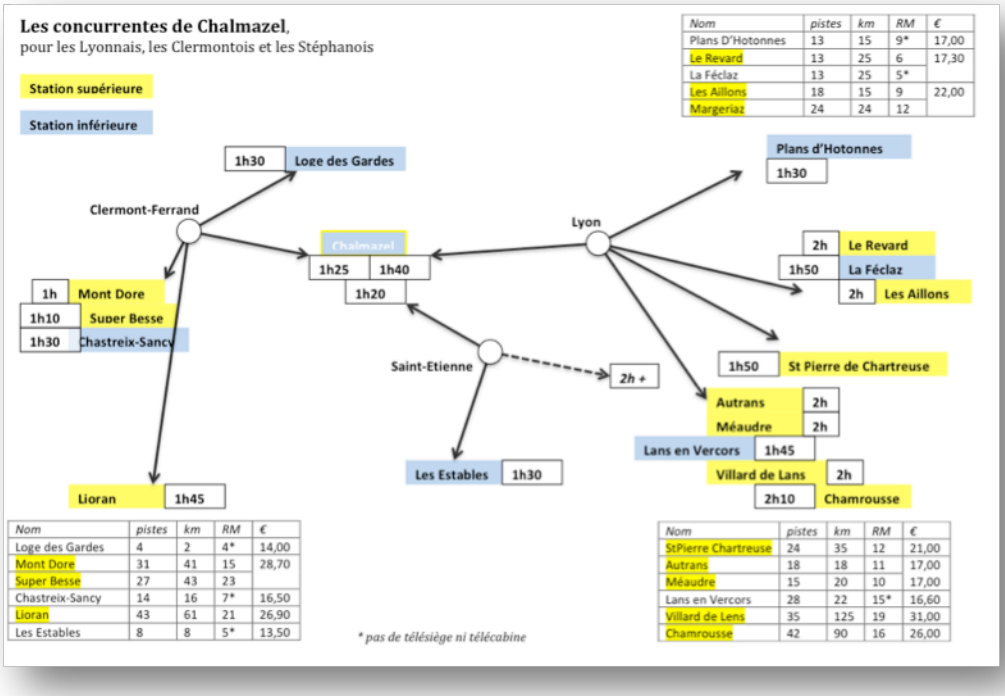
- La Communauté d'Agglomération Loire Forez
- Le Département de la Loire, propriétaire et gestionnaire du domaine skiable et du cœur du pied de piste.

Enfin la station s'inscrit dans des **territoires d'attractions** de différentes natures :

- Des périmètres de proximité schématisés par les isochrones à partir de la station. Ils comptent plus de trois millions d'habitants pouvant avoir une pratique à la journée de la station de Chalmazel (moins de 2 heures par trajet).



- Des périmètres de séjour pouvant s'étendre au-delà des frontières nationales et dépendant de l'offre de la station, et de son positionnement par rapport aux offres concurrentes.



Nom	pistes	km	RM	€
Plans D'Hotonnes	13	15	9*	17,00
Le Revard	13	25	6	17,30
La Féclaz	13	25	5*	
Les Aillons	18	15	9	22,00
Margeriaz	24	24	12	

Nom	pistes	km	RM	€
Loge des Gardes	4	2	4*	14,00
Mont Dore	31	41	15	28,70
Super Besse	27	43	23	
Chastreix-Sancy	14	16	7*	16,50
Lioran	43	61	21	26,90
Les Estables	8	8	5*	13,50

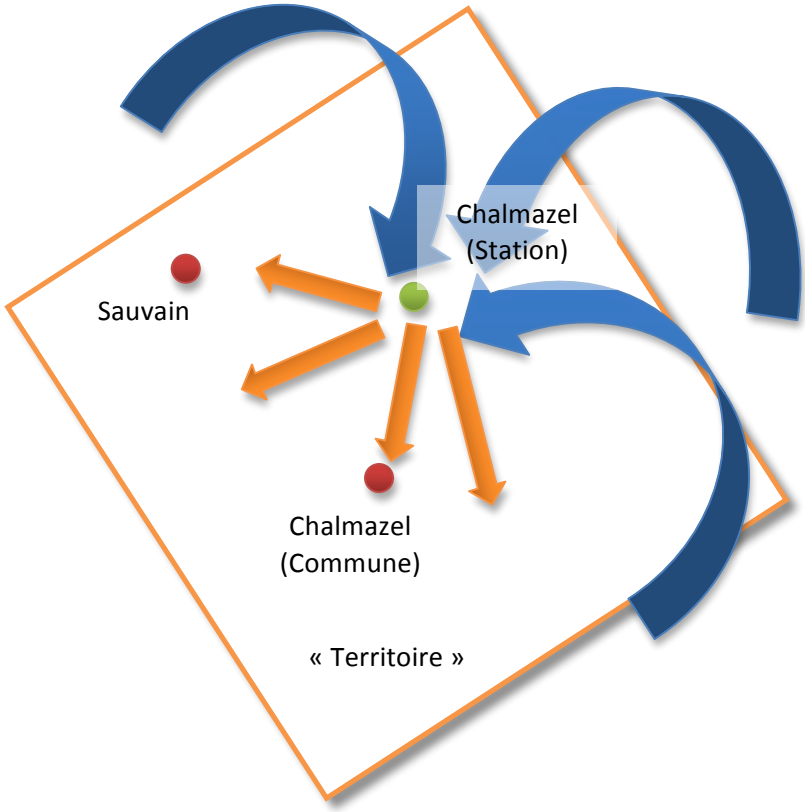
Nom	pistes	km	RM	€
StPierre Chartreuse	24	35	12	21,00
Autrans	18	18	11	17,00
Méaudre	15	20	10	17,00
Lans en Vercors	28	22	15*	16,60
Villard de Lens	35	125	19	31,00
Chamrousse	42	90	16	26,00

Réalisation Urbalterre – avril 2013

2.2 L'offre de la station

Le principe retenu est celui de la plus grande diversification possible des activités de la station afin de lui assurer un fonctionnement minimal aussi bien en été qu'en hiver.

Le parti pris retenu par les membres de l'atelier du 27 mars consiste à valoriser l'attractivité de la station elle-même afin que celle-ci puisse plus facilement diffuser sur l'ensemble du territoire et profiter à des secteurs plus larges de l'économie locale.



Cette diversification ne va pas à l'encontre du confortement de l'activité ski mais compense certains des dysfonctionnements observés :

- Le sentiment d'abandon de la station hors saison hivernale qui nuit à sa diversification quatre saisons,
- L'absence d'offre alternative au ski en hiver, qui fragilise le positionnement de la station lorsque les conditions météo ne permettent pas la pratique du ski.

Certaines activités existent déjà et doivent être confortée :

- La pratique du VTT pourrait notamment connaître un développement significatif à condition d'envisager une ouverture du télésiège tous les jours de l'été, d'une offre de location de matériel au pied des pistes, d'un local de nettoyage des VTT.
  Par ailleurs le développement d'une offre d'hébergement serait susceptible de faire de Chalmazel un site d'organisation de compétition et d'affirmer son positionnement sur ce créneau.

- Le développement d'une offre d'hébergements collectifs en pied de piste pourrait également permettre de lutter contre le sentiment d'abandon qui caractérise la station hors saison hivernale.
- Le confortement de l'offre diffuse d'hébergement touristique sur le territoire (gîtes, chambres d'hôtes…)
- La diversification de l'offre de restauration pourrait être mise en œuvre notamment par la création d'un restaurant d'altitude à l'arrivée du télésiège. Il offrirait également un objectif supplémentaire à l'utilisation du télésiège en été.

D'autres activités devraient être développées sans induire de cout d'investissements élevés :

- Développement d'activités ludique : location de gyropodes, circuits raquettes, luge d'été, circuits thématiques (contemplation du paysage, tir à l'arc, découverte de l'environnement…)
- La communication en station sur l'offre culturelle du territoire (châteaux, musée de la fourme, évènementiels…)
- Des offres groupées (forfait + visites par exemple) permettant des activités alternatives en cas de mauvais temps)

Cette diversification pourrait être soutenue par des équipements nécessitants des investissements plus « lourds » :

- Une offre « aqua-ludique » serait à même d'asseoir la crédibilité de la station et apparaît comme un équipement indispensable à l'attractivité de la station en été.
- Un équipement de type « maison de pays » permettrait une valorisation des produits locaux (fromages, bois, produits agricoles et artisanaux). L'implantation de cet équipement pourrait être déconnectée de la station pour inviter les touristes à parcourir le territoire.

Enfin le scénario envisage une problématique transports et déplacements importantes afin de faciliter les échanges avec le territoire et de permettre une réelle diffusion de l'attractivité de la station sur le territoire ;

- développement et facilitation de l'offre de stationnements en station
- Confortement de l'offre TC notamment par le biais de package (TIL + forfaits par exemple)

2. 3- Cibles de clientèles et d'usagers

La cible de clientèle principale et celle susceptible d'être intéressée par une offre « campagnarde » (produits, culture, paysage, environnement…) sportive (ski) et ludique. Elle privilégie donc une clientèle familiale, urbaine, en quête de loisirs paisibles.
La clientèle des plus jeunes (scolaires ou en famille) reste une cible « stratégique » : elle est en mesure d'assurer un renouvellement de la fréquentation à moyen et long terme. Elle oriente l'offre de la station vers l'idée de découverte, d'initiation non

seulement au ski mais également à la campagne (produits du terroir, activités agricoles et forestières, artisanat…).

Les jeunes adultes et étudiants ne sont pas des cibles de clientèles pour ce scenario. Les caractéristiques mises en avant par le scénario (campagne), celles de la station elle-même, l'absence d'équipements de loisirs spécifiques (boite de nuit) rend cette clientèle plus difficile à cibler hors de l'offre déjà existante (ski de proximité).

2.4- Le produit touristique

La discussion permet d'identifier les offres d'activités cohérentes, à conforter et à développer, et plus ou moins réalistes *à priori*. Sont ainsi écartées des offres d'activités jugées comme ni nécessaire, ni opportune, ni viable, comme par exemple un bowling, une boite de nuit.

Le produit touristique de ce scenario repose sur l'offre d'activités sportives et ludique suivante :

Activités « 4 saisons »	Activités « neige »	Activités « hors neige »
Ballades, randonnées (en lien avec les G.R.), circuits thématiques Loisirs aqua-ludique, Baignade Contemplation du paysage Visite du musée de la Fourme et de Sauvain Visite des villages et des châteaux Chalmazel (Sauvain) Découverte des produits locaux	Ski alpin, surf, monopatin,… Ski de fond (en lien avec le Col du Béal et le Col de la Loge) Promenade en raquettes	Descente VTT Tyro-tracking Trotin-herbe Cyclotourisme Equitation Luge d'été Gyropodes

Les services touristiques, sportifs et d'équipements associés seront les suivantes

Activités « 4 saisons »	Activités « neige »	Activités « hors neige »
Jardin d'enfants, garderie Hébergement scolaires Commercialisation (package) Transports, déplacements stationnements Piscine Restaurant d'altitude Maison de Pays	Location matériel de glisse et de marche Itinéraires et liaisons ski de fond, raquettes	Location de cycles Local de nettoyage des VTT

3- Le projet d'aménagement et de développement

Le projet tel qu'il ressort des travaux de l'atelier ne privilégie pas une dissémination des activités sur l'ensemble du territoire mais cherche à créer ou conforter un point d'ancrage à partir duquel il sera possible de favoriser la diffusion des pratiques touristiques sur l'ensemble du territoire.
La station de ski est jugée comme une opportunité, comme une offre bien identifiée, qu'il faut conforter et coordonner avec les offres « vertes » existantes, en projet ou à développer sur le territoire.

3.1- Equipements et services associés

Les travaux de l'atelier ont identifié, en complément à l'offre purement touristique, des besoins et opportunités d'implantation de commerces et services associés, nécessaires pour la crédibilité d'une réelle offre « de séjour ».

Sont ainsi relevés des commerces et services déjà présents sur le territoire, en pied des pistes :

- l'établissement de restauration « Les Epilobes »,
- la location de skis,

et dans les communes (Chalmazel et Sauvain) :

- un distributeur de billets de banque,
- une station service,
- une épicerie,
- un bar, tabac, presse,
- un bar,
- un coiffeur,
- une boulangerie,
- la poste,
- un marché hebdomadaire (le jeudi),

et enfin une offre de restauration et d'hébergement disséminée sur le territoire avec les différents gîtes et chambres d'hôtes, hôtels et résidences secondaires.

Sont identifiés les commerces et services à développer :

- un café-terrasse (pied des pistes),
- une offre de restauration d'altitude,
- une offre de garderie, crèche, baby-sitting,
- une couverture réseau téléphonie mobile plus performante, notamment dans l'espace du pied des pistes,
- Stationnement, transport en commun, navettes,
- Embellissement de la station et de ses abords.

3.2- La programmation

Transports et déplacements.

Transports individuels
La facilitation du stationnement est donnée comme un argument d'amélioration de l'attractivité de la station. Une offre payante, supplémentaire à celle déjà existante sur l'emplacement de l'ancien camping développerait une offre de bien

meilleur qualité en permettant notamment aux skieurs de descendre à ski depuis le stationnement jusqu'à la station » et de pouvoir y remonter par le téléski de l'Ourson.
L'accès au pied des pistes serait limité aux transports en commun, voire à la dépose minute à partir de l'embranchement de la route menant aux parkings payants.
Le stationnement des cars pourrait être organisé sur les actuels emplacements de stationnement VL ainsi libéré.
Une dépose minute « organisée » pourrait voir le jour face aux chalets des loueurs de ski.

Transports collectifs, communications

Le scénario induit une relative « transparence du territoire », et dans tous les cas une facilitation de son accès qui inclue deux problématiques assez différentes :

- La facilitation de l'accès à la station doit être recherché
- La question du développement significatif d'une offre de transports collectifs réguliers au sein du territoire, ne semble cependant pas répondre directement aux enjeux du scénario : Les pratiques touristiques orientées vers la découverte d'un territoire semblent difficilement compatibles avec les contraintes propres des transports en commun (trajets, horaires, fréquences…). Elle pourrait dans le meilleur des cas prendre la forme de « navettes » extrêmement régulières vers les bourgs de Sauvain et Chalmazel.

  La question du transport reste cependant un enjeu important de la diffusion des pratiques touristiques sur le territoire. Une offre transport devrait s'apparenter d'avantage à un « transport à la demande » ou à des circuits organisés (Organisation de circuit de découvertes du territoire les jours sans neige par exemple, en substitution ou inclus dans le forfait ski).
- L'information et la communication autour des activités, site et services proposés par le territoire : Cette information passe par des panneaux d'information et d'affichage au cœur du pied de pistes, la distribution de dépliants et tout autre support d'informations permettant la valorisation du territoire. Elle se traduirait également par une signalétique particulière permettant aux usagers d'avoir une pratique réellement facilitée du territoire (fléchage du musée, des châteaux, des fromageries, des fermes pédagogiques voire des gîtes, restaurants et autres services commerciaux).

Programmation immobilière en hébergements :

- Le développement d'une offre immobilière destinée à l'accueil de scolaires pourrait se développer à proximité du parking. Elle est dimensionnée à une centaine de lits.
- Le développement d'une offre d'hébergements destinée aux familles devrait être encouragée de façon plus diffuse sur le territoire (notamment communes de Chalmazel et de Sauvain).

Programmation immobilière en activités :

Dans le bourg de Sauvain :

- Développement d'une Maison de Pays

Dans l'espace du « pied des pistes », le développement d'activité consisterait en :

- Développement des chalets de location de matériels tout le long du front de neiges permettant la mise en location de nouveaux matériels (VTT, Gyropodes), l'installation de locaux techniques (nettoyage des VTT) et le développement de la concurrence entre loueurs de ski (à envisager également dans les bourgs proches)
- une piscine ou un espace d'activité aqua ludique en pied de pistes.

A l'arrivée du télésiège

- Développement d'un espace de restauration, de contemplation et de découverte du paysage sous forme de jasserie (à reconstituer ou à réhabiliter).

Aménagement des espaces :

- « L'embellissement » des abords de la station (notamment les espaces techniques)

3.3 Animations, communication, fonctionnements

Les fonctions d'animation de la station restent l'un des points clé du scénario : La diversification des activités et l'orientation donnée à ces activités de découverte du territoire sont des moyens fondamentaux de réussite du scénario.
La station est un lieu de concentration des activités sportive, ludique. Elle permet au territoire de s'identifier, de se faire connaitre à une clientèle et de « l'entrainer » vers d'autres types de découverte.
En cela la station est autant un lieu d'activités sportive et ludique qu'un lieu de communication et de valorisation de tout ce qui n'est pas immédiatement visible du territoire : les produits du terroir, le patrimoine vivant, les activités traditionnelle, l'environnement (et ses « nuances » territoriales)…
Elle est également un lieu de complémentarités indispensables entre ces types d'activités mais également une offre cohérente et facile :

- Une offre forfaitaire incluant aussi bien les remontées mécaniques (ski, VTT, Tiro tracking…) que la visite du musée, des châteaux, des fromageries, des itinéraires de découvertes, de randonnées accompagnées ou de détente au bord d'un point d'eau (en été), serait à même de conforter l'identification de la station et de son territoire.
- Une offre forfaitaire incluant en sus les transports en commun (accès à la station et accès aux équipements du territoire) pourrait également représenter un plus symbolique, facilitateur de l'usage du territoire.

La programmation des activités ludiques et sportives ne relève pas d'une programmation urbaine à proprement parler lorsqu'elles ne nécessitent pas d'équipements particuliers.

4- La gouvernance du projet

La faible dimension de la station reste un point de faiblesse important qui fait peser nombre d'incertitudes sur ses évolutions potentielles à moyen terme.

L'exemple du village de vacances illustre parfaitement cette situation :
Une exploitation privée, y compris lorsqu'elle est rentable, ne garantit en rien les orientations politiques qui pourraient être données à la station.

- La fermeture d'un équipement structurant (à l'échelle de la station) remet en cause l'équilibre économique de l'ensemble des partenaires : remontées mécaniques (baisse de la fréquentation) mais également les autres opérateurs techniques privés (restauration par exemple) à l'échelle du territoire.
- De plus le changement d'orientation d'un tel équipement (transformation de l'accueil de scolaires en studios pour l'accueil de familles) pourrait remettre en cause une orientation politique souhaitée pour la station.

La prédominance d'un acteur privé sur un secteur essentiel de l'activité de la station (hébergement mais également restauration ou location de matériel) constitue des risques pour la mise en œuvre à moyen terme des scénarios.
Plusieurs choix sont alors possibles :

- L'intégration systématique de l'ensemble des secteurs d'activités dans le périmètre de compétence de l'organisme gestionnaire de la station (afin de garantir à moyen terme le devenir des activités).
- La recherche systématique de multiplication des acteurs afin de pouvoir minimiser les impacts d'une évolution choisie par l'un des opérateurs.

Ainsi dans le scénario station de campagne, le développement d'une offre d'hébergement collective à destination de scolaires devrait être maîtrisé par l'exploitant de la station, de façon à ce que celui-ci puisse garantir la pérennité de l'orientation de l'offre.

Plusieurs niveaux de gouvernance et d'exploitation doivent être distingués.
Une gouvernance politique validant et contrôlant la mise en œuvre des orientations donnée au développement de la station.
Une gouvernance technique dotée d'une relative autonomie de décision, permettant d'accélérer les décisions de nature techniques.
L'exploitation proprement dite des équipements qui peut être déléguée à des opérateurs publics ou privés, ou être exploitée en régie par la structure de gouvernance technique.

4.1 Gouvernance politique

Structure de gouvernance	Mode	Observation
Conseil Général de la Loire	Démocratie directe	Situation actuelle
Syndicat mixte	Démocratie indirecte	Impliquer les collectivités parties prenantes (Communes et Communauté d'Agglomération)
Privée		Vente

4.2 Gouvernance technique

Structure de gouvernance	Mode	Observation
Régie	Exploitation directe, budget annexe	Situation actuelle
Etablissement Public	Autonomie de décision « encadrée »	Impliquer les collectivités
SEM	Autonomie de décision « encadrée »	Impliquer opérateurs publics et privés
Privée	Autonomie de décision	Sans garantie du maintien des orientations données

4.3 Exploitation des équipements

L'exploitation des équipements constituant la station peut être opérée par l'opérateur technique mandataire ou être déléguée à un opérateur privée devant appliquer un cahier des charges validé par les instances de gouvernance politique (concession, location…).

4.5 Les choix privilégiés par le scénario

Le scénario station de campagne mettrait en avant une gouvernance politique impliquant fortement les acteurs institutionnels du territoire (Communes de Chalmazel et Sauvain, Communauté d'Agglomération et bien sûr Conseil Général).
Cette situation permettrait notamment de coordonner formellement les politiques de développement touristiques à l'échelle des territoires.
Elle a pour conséquence de complexifier la prise de décision.

La gouvernance politique du projet de la station

Option 1 : Un pilotage politique associant au Conseil Général, les Communes de Chalmazel, Sauvain et la Communauté d'Agglomération Loire Forez.
Cette option formalise le partenariat entre le Conseil Général (propriétaire du domaine skiable et des équipements) aux collectivités. Ce choix résulte de la volonté affirmée de rechercher une coordination forte entre acteurs du territoire pour le développement d'une offre touristique cohérente.
Il permet en outre de mutualiser des projets, des sources de financements sur des thématiques ayant des interactions entre elles.
Il pourrait prendre la forme d'un Syndicat Mixte (existant à l'origine de la station). Le syndicat Mixte donne les orientations politiques au développement de la station en cohérence avec le choix des collectivités en matière de développement de l'offre touristique. Il veille au respect de la mise en œuvre de ces orientations, évalue les résultats et les retombées de ses politiques.

Option 2 : Un pilotage politique par le Conseil Général (situation actuelle) et une coordination informelle avec les collectivités (Chalmazel, Sauvain, Loire Forez)
Cette option est la situation existante. Elle peut être une option de transition vers un modèle plus élaboré. Elle ne garantit cependant pas la pérennité des partenariats mais allège considérablement les étapes « administratives » de montage. Elle permet de mettre en œuvre sans délai les orientations choisies.

La coordination entre les collectivités peut être formalisée à minima au travers d'un Comité de Pilotage de la Station.

La gouvernance technique du projet de la station

Il semble important dans la mise en œuvre du scenario d'une instance de gouvernance technique qui dans un périmètre définit soit dotée d'une relative autonomie de décision (exemple de la rénovation de la chaufferie des Epilobes fortement contrainte par les procédures administratives lié au statut de collectivité du Conseil Général).
Cette gouvernance technique peut être assurée « en régie » par :
Option 1 : les services techniques du syndicat mixte
Option 2 : par un établissement public dédié
Option 3 : une SEM permettant d'associer aux collectivités partie prenante des opérateurs privés.

Cette gouvernance technique peut exploiter en direct certains équipements (remontées mécaniques par exemple), ou confier à des opérateurs privés l'exploitation d'équipements commerciaux (restauration, location de matériel…). Elle doit cependant conserver une maîtrise indirecte sur un certain nombre d'équipement afin de garantir la pérennité des orientations. Elle gère donc ces délégations par le biais de convention de mise à disposition de l'équipement imposant des contraintes.
Elle favorise de plus l'émergence de nouvelles activités ludiques ne nécessitant pas d'investissements lourds soit par de l'animation en directe lorsqu'il n'y a pas d'opérateurs candidats, soit par délégation (et subvention si besoin) à des entreprises privées ou des associations.

5. La gestion du projet

5.1- Le modèle économique

Le scénario de campagne ne génère que des investissements limités dont une des particularités importantes est de pouvoir être mutualisé à l'échelle de territoires beaucoup plus vaste que la seule station.
Il génère à l'inverse des couts de fonctionnement vraisemblablement importants (liés à la multiplication des activités et aux besoins d'encadrement des activités, à l'ouverture du télésiège pendant l'été) pouvant éventuellement s'équilibrer selon les recettes propres à chaque activité.
Dans ce schéma, seuls les équipements seraient susceptibles de générer des investissements et relève d'une programmation urbaine :

- Une capacité d'accueil de scolaires (cf. école de la montagne)
- Un équipement aqua ludique.
- Un restaurant d'altitude
- Une aire de Stationnements et un schéma de circulation
- Une Maison de pays
- Des chalets de location
- Une aire de lavage des VTT
- Un équipement de luge d'été

- Une signalétique du territoire
- Des actions d'embellissement du cœur de pieds des pistes

Le scénario ne génère cependant que des retombées marginales sur le budget actuel de la station.
La fréquentation supplémentaire des remontées mécaniques n'est pas en mesure de compenser les déficits actuels et serait même susceptible de les aggraver (selon les couts générés par une mise en service du télésiège tous les jours de l'été).

Il peut cependant créer des recettes supplémentaires par une offre de stationnements payants en période de grande fréquentation, contrepartie d'un accès facilité aux pistes et aux équipements de la station.

Le scénario peut cependant s'envisager selon plusieurs niveaux de développement dont certains niveaux ne nécessiteraient qu'un investissement limité.

Communication et signalétique

- Une étape de mise en œuvre d'une signalétique coordonnée à l'échelle du territoire (circuits thématiques, éléments de patrimoine, musée…)
- Une étape de communication (panneaux d'information dans la station, distribution de dépliants…)
- Une étape de commercialisation (offres groupées, package…)

Embellissement et organisation des déplacements et stationnements

- Travaux de mise en valeur des abords de la station (déplacements des activités techniques hors du cœur du pied de piste, mise en valeur de la rivière, aménagement des espaces publics, déplacement de l'aire d'accueil des campings cars.
- Création d'une aire de parking (payante en période d'affluence) sur l'emplacement de l'ancien camping, organisation d'une dépose minute VL, d'une aire de dépose des cars, limitation des circulations sur le haut de la boucle, organisation d'une aire de stationnement des cars.
- Développement d'une offre d'hébergements collectifs à destination des scolaires.

Développement des activités

Augmentation des RM hiver :

Le scénario n'a qu'une très faible influence sur la fréquentation des remontées mécaniques l'hiver.
La diversification des activités d'hiver est sans doute de nature à « rassurer » une clientèle qui ne serait pas uniquement orientée sur le ski, ou à compenser la crainte du manque de neige (vacances de fin d'année par exemple). Elle n'a

sans doute que peu d'influence sur la période hors vacances scolaires notamment en semaine, période pendant laquelle les marges de manœuvre sont les plus importantes.

Augmentation des RM « hors-neige » :

- Estimation des incidences budgétaires de l'ouverture du télésiège tous les jours de l'été

Cout KWH	0,0846					
Puissance télésiège	500					
Personnels permanents	2					
Personnels saisonniers	2					
Prix de vente 1 remontée	5					
Période d'ouverture été	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septembre	
durée (h) ouverture Semaine	4	4	8	8	4	
durée (h) ouverture WE	8	8	10	10	8	
Durée mensuelle d'ouverture	162	162	270	270	162	1026
Cout total énergie*	6 852,60 €	6 852,60 €	11 421,00 €	11 421,00 €	6 852,60 €	43 399,80 €
Cout énergie pondéréé	4 568,40 €	4 568,40 €	7 614,00 €	7 614,00 €	4 568,40 €	28 933,20 €
Cout personnels saisonniers	4000	4000	4000	4000	4000	20000
Total dépense supplémentaires	10 852,60 €	10 852,60 €	15 421,00 €	15 421,00 €	10 852,60 €	63 399,80 €
Total dépense pondérée	8 568,40 €	8 568,40 €	11 614,00 €	11 614,00 €	8 568,40 €	48 933,20 €
Nb de remontées supplémentaires	1 714	1 714	2 323	2 323	1 714	9 787
soit par jour semaine	76	76	103	103	76	435
et par jour wek end	190	190	258	258	190	1 087

*Le cout total est calculé sur un usage à pleine puissance du télésiège sur toute sa durée de fonctionnement ce qui ne semble pas devoir correspondre à la réalité et surestime le cout réel de fonctionnement
Le cout pondéré correspond à une consommation énergétique diminuée d'1/3.

Cette fréquentation pourrait être atteinte en cumulant les usages possibles du télésiège :

- VTT
- Restaurant d'altitude
- Promenade, contemplation
- Evennementiels
- Tyrotracking
- Randonneurs GR3

Elle suppose le développement de véritables lieux d'attractivité à l'arrivée du télésiège (restaurants, activités ludiques, découverte, contemplation, promenade).
Elle supposerait de plus d'accroître très sensiblement la fréquentation du pied de piste, afin d'inciter les usagers à emprunter le télésiège (baignade, activités).

- Estimation budgétaire d'un équipement aqua-ludique.

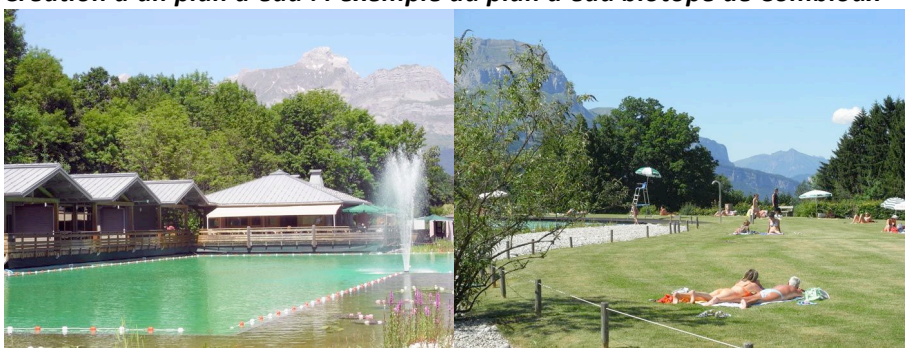
Ce type d'équipement est susceptible de créer un véritable intérêt touristique supplémentaire à la station et de multiplier l'offre de séjour notamment en été.

Les hypothèses développées en atelier d'un équipement pouvant fonctionner en quatre saisons ne semble pas réaliste. Cela supposerait un équipement couvert et chauffé dont l'amortissement ne pourrait se suffire des seules entrées payantes.

Des équipements
Le scénario devrait privilégier des aménagements plus compatibles avec l'image de campagne et ainsi valoriser encore d'avantage un positionnement original.
Les expériences menées par d'autres collectivités de bassin écologique ou de plan d'eau biotope seraient de ce point de vue beaucoup plus adapté.

Diversification des activités hors neige

Création d'un plan d'eau : l'exemple du plan d'eau biotope de Combloux



Cout de construction (2002) : 1 000 000 € (pour le théâtre de verdure, lac avec aire de jeux, bar, locaux techniques) et 1 500 000 € pour le centre de remise en forme (sauna, hammam et jacuzzi).

Les couts de fonctionnements du bassin annuels (hors centre de remise en forme) étaient en 2003 de 137 000 € (y compris intérêts d'emprunts).
Les recettes étaient de 88 135 € la même année.

Depuis la capacité d'accueil est passée de 500 à 700 personnes par jour sans que soit donné la mesure de l'impact sur le budget global.

Le déficit annuel d'un tel équipement pourrait donc être de l'ordre de 50 000 € par an à conditions constantes.

Néanmoins des économies de conception pourraient être réalisée (théâtre de verdure, espace de remise en forme par exemple).

Dans des conditions optimisées, l'équipement pourrait se rapprocher de l'équilibre financier.

Création d'un restaurant d'altitude
La zone d'implantation envisagée (arrivée du télésiège) n'est pas constructible.
Une ancienne jasserie se trouve à proximité et pourrait être acquise et aménagée.
Elle pourrait être complétée par des constructions modulables adaptée.
L'ensemble devrait comprendre :

- Un espace de restauration et de bar avec terrasse
- Un espace de découverte du site et du paysage et de l'environnement (plans, guides…)
- Un espace « libre », de contemplation du paysage (mobilier urbain invitant au farniente) isolé de l'espace marchand

- Il pourrait être complété par une offre d'hébergements insolites (en petit nombre 2 ou 3) destinés aux randonneurs du GR et aux amateurs « d'aventures ».
- Un espace sanitaire ouvert et entretenu destinés aux clients de l'hébergement et aux promeneurs

Les couts de d'acquisition de la jasserie, de rénovation, d'extensions éventuelles et d'aménagement ne sont pas chiffrés ici.
Ils pourraient être pris en charge par un investisseur privé (concession).
La rentabilité de l'équipement semble néanmoins hasardeuse.

6. Montage opérationnel du projet d'aménagement

6.1- Programme du scénario

Périmètre actuel de la station

Sous-opération	Contenu	Maîtrise d'Ouvrage	Conditions
Ti	Schéma de circulation (raquette) + stationnements	Opérateur Station	
H	Hébergements scolaires	Opérateur station	Selon disposition prise par l'opérateur du Village de vacances ?
P	Equipement aqua ludique	Opérateur Station	- Etude de marché, - étude de faisabilité (juridique, financière, technique)
RH	Aménagement d'un équipement restauration à l'arrivée du télésiège	Opérateur station	
LC	Installation de chalets de location de cycles (VTT et routes), gyropodes…	Opérateur station	
T	Aménagement d'une aire de lavage VTT	Opérateur station	
LE	Equipement de luge d'été	Opérateur station	
E	Embellissement cœur du pied de piste	Opérateur station	
I	Panneaux d'information des points d'intérêts du territoire	Opérateur station	Partenariat CALF (cf TS ci-dessous)
TCA	Navette (ou transports par cable) vers Bourg de Chalmazel	Opérateur station	-
DA	Diversification des activités Hiver Eté, animation de la sttion	Opérateur station	- Partenariat CALF

Hors périmètre de la station

Sous-opération	Contenu	Maîtrise d'Ouvrage	Conditions
MP	Aménagement d'une Maison de Pays (Maison des Hauts de Chaumes) à Sauvain	CALF	Contribution CG ?
TS	Signalétique touristique du territoire	CALF	- Inventaire, repérage des points d'intérêts - Charte graphique - Mise en place - Communication
TV	Itinéraires cyclables vers les points d'intérêts	CG (RD) CALF	- Identification des itinéraires - Aménagement de bandes cyclables vers Sauvain, Chalmazel…
TD	Transports à la demande, Circuits organisés	CG Opérateur Station	-
TP	Itinéraires pédestres (petite randonnée)	CALF Opérateur Station	- Identification - Balisage - Communication
CO	Mise en place d'une « commercialisation territoriale»	Office de tourisme Agence Dvpt Tourist. Loire	- Définition des offres packs : Ski + visites, ski + transports, visites + transports… - Conventions avec partenaires des offres - Commercialisation
HG	Développement, amélioration d'hébergements diffus en gîtes	CG Office de tourisme	- Identification des capacités et opportunités - Mobilisation des

		Agence Dvpt Tourist. Loire	propriétaires - Accompagnement définition et suivi travaux - Mise en place d'aides - Labélisation des gîtes - Commercialisation

6.2- Phasage opérationnel

Dans ce scénario, aucune opération n'est « consubstantielle » du développement de la station mais toutes y participent.
Les actions « immatérielles », définition et mise en place de nouveaux produits d'animation touristique, organisation de la commercialisation, organisation de formes de gouvernance partagée, organisation des transports et déplacements sont cependant celles qui sous-tendent le plus la réalisation effective des objectifs du scénario.
Des équipements légers peuvent contribuer fortement à sa mise en œuvre :

- Panneaux de communication et signalétique touristique du territoire
- Itinéraires cyclables entre la station et les principaux points d'attraction du territoire
- Chalets de location de cycles (VTT et routes)

Les équipements « lourds » accompagnent ces transformations sans toutefois que l'absence de l'un d'entre eux ne soit réellement rédhibitoire.

- La réalisation d'hébergements collectifs reste soumise aux incertitudes quant à l'avenir du centre de vacances,
- La réalisation d'un équipement « aqua ludique » ne pourrait trouver d'équilibre de fonctionnement qu'au prix d'un développement important de l'hébergement touristique (cf. une station de séjour)
- La réalisation du restaurant d'altitude, ne pourrait être envisagée qu'avec une ouverture du télésiège sur des périodes estivales plus longue qu'actuellement. L'augmentation de la fréquentation (ou l'acceptation de saisons estivales à perte) en reste donc une condition essentielle.

Les actions à court terme (2013 – 2014)

- Rénovation des statuts des partenaires commerciaux
  - Epilobes
  - Loueurs de matériels
- « Embellissement de la station » cf. scénario B « séjour » (CG42) :
  - Plan de circulation et de stationnement
  - Extension des espaces destinées à la location de matériels (location VTT, location vélo routiers) et aire de lavage VTT
  - Signalétique et communication de l'offre touristique du territoire
  - Travaux de valorisation du cœur du pied de pistes (zone technique, « entrée de station »…)
- Engagement des réflexions sur la gouvernance de la station (Syndicat mixte) : CG42, Chalmazel, Sauvain, Communauté d'Agglomération Loire Forez
- Identification de l'offre touristique du territoire (extension étude Sécheresse ?), priorisation, modalité de valorisation (CALF, Office de tourisme, CG42, Agence départementale du tourisme)

- Identification et priorisation des projets touristiques du territoire (hébergements diffus, valorisation du patrimoine, ferme pédagogiques, produits locaux, sites et paysages, itinéraires, randonnées, animation, évènementiel…), « labellisation » des offres (CALF, Office de tourisme, CG42, Agence départementale du tourisme)
- Engagement des réflexions sur la signalétique et la communication de l'offre culturelle du territoire (dont station) : CALF, Office de tourisme, CG42, Agence départementale du tourisme
- Engagement des études de faisabilité sur la création d'itinéraires cyclables de découvertes touristique (CG42, CALF, Office de tourisme, Agence départementale du tourisme)
- Engagement des réflexions sur la commercialisation de la station et des offres touristiques du territoire: offres package (Transports + Ski + Offres du territoire, ski + offre du territoire.
- Engagement des études préalables à la création d'un plan d'eau (CG42, CALF…)
- Appel à candidature pour la création d'hébergements collectifs à destination de scolaires
- Définition et mise en œuvre d'un programme d'animation et de diversification des activités.

Les actions à moyen terme (2015-2016)

- Mise en place d'une navette ou d'un transport à la demande (Station / Bourgs)
- Etudes préalables à la constitution d'une Maison de Pays des Hauts de Chaumes (CALF, Contribution CG ?)
- Mise en place d'un programme d'aide au développement de l'hébergement touristique diffus.
- Engagement le cas échéant de la création d'un plan d'eau
- Engagement des études de faisabilité du restaurant d'altitude et de ses activités annexes (hébergements insolites, site de contemplation du paysage, liaisons GR…)

Les actions à long terme

- Création du restaurant d'altitude le cas échéant

7. Performance du scenario

Enjeux	Réponse du scénario	Forces, opportunités	Faiblesses, risques
1 – Définir et développer le produit touristique	Une importante diversification de l'offre touristique de la station et de son territoire	Une offre neige basée sur un niveau d'équipement ski de bonne qualité, couplée à une offre de tourisme « vert » estival.	Une complexité de l'offre la rendant peu visible ?
2 - Equilibrer le territoire	Le scénario cherche « par définition » à optimiser l'impact sur le territoire : Hébergements individuels diffus, Itinéraires de découvertes, communication, offres groupées	Patrimoine rural, châteaux, musée, randonnée…	Une attractivité estivale à consolider par un équipement très attractif.
3 – Organiser le site et son fonctionnement	Le scénario met en avant l'action sur les déplacements et le stationnement. Il envisage un embellissement du cœur du pied de pistes.	Des aménagements fonctionnels seraient de nature à faire évoluer l'image de la station et à favoriser son développement.	Une station « lugubre » en été par manque de fréquentation. Présence de « friches ». Compatibilité d'une hausse de fréquentation avec le côté « campagne ».
4 – Développer l'offre du territoire	Le scénario s'appuie sur la cohérence de l'offre entre territoire et station. celle-ci prend la forme d'offre packagées et	Offre alternative en cas d'empêchement au ski (mauvais temps) ou à d'autres activités.	Complémentarité efficace surtout en été.

Enjeux	Réponse du scénario	Forces, opportunités	Faiblesses, risques
	d'offres de substitution.		
5- piloter le développement de la station	Gouvernance impliquant les collectivités locales (Communes et Communautés) afin de garantir la cohérence des offres		Implication de la commune de Chalmazel ? Complexité de l'évaluation des retombées budgétaires partagées entre différents maîtres d'ouvrage.

7.1 Critères de performance:

Réalité « quatre saison »

Le scenario développe essentiellement une approche "deux saisons".
Il développe au travers du plan d'eau une attractivité estivale susceptible de permettre une réelle diffusion sur le territoire et de permettre une réelle diversification des activités offertes.
La diffusion hivernale (en période de ski) ne semble pas devoir permettre une diffusion importante sur le territoire. La clientèle de la station vient à Chalmazel pour faire du ski. La diffusion se limite à des jours « d'empêchement » (mauvais temps par exemple.
Il peut contribuer néanmoins à une hausse modérée de la fréquentation des remontées mécanique l'hiver (amélioration des fonctionnements internes, embellissement, fréquentation par les scolaires…). Cette hausse ne sera pas en mesure de compenser les déficits actuels.
Il peut contribuer à développer une offre estivale pertinente proche de l'équilibre.

Un fonctionnement à minima de la station au printemps (ponts du mois de mai) est envisageable sans toutefois pouvoir garantir l'équilibre de son fonctionnement sur ces périodes.
Le fonctionnement en automne (octobre – décembre) semble improbable.

Charge de la station pour les finances publics

Le scénario génère des investissements publics potentiellement lourds (bassin) qui pourrait atteindre l'équilibre au bout de quelques années.
Il génère des couts immatériels également importants (études, animation, communication, commercialisation), mutualisables avec d'autres maîtres d'ouvrage (CALF notamment). L'impact de ces couts sur le budget global du scénario n'est pas étudié.

Création d'emploi

Le scénario ne génère que peu d'emploi direct (emploi saisonniers de remontées mécaniques en été et emplois saisonniers de fontainiers)
Il multiplie cependant les possibilités de retombées économiques pour les acteurs (publics et privés) du territoire :

- liés à l'accueil de scolaires
- Services liés à l'accueil de scolaires (Moniteurs de ski, restauration, entretiens…)
- Maitres-nageurs, animations liés au fonctionnement du bassin (accueil, bar…)
- Location VTT et cycles
- Développement d'hébergements diffus sur le territoire
- Equipement culturels et touristiques du territoire (maison de pays, châteaux, musée, fermes pédagogiques…)
- Commerces (hausse de la fréquentation touristique)
- Animations diverses (découvertes environnementale, tir à l'arc…)

Investissement privés / publics

A son plein développement le scénario envisage :

Sous-opération	Contenu	Public	Privé
Ti	Schéma de circulation (raquette) + stationnements	Opérateur Station	
H	Hébergements scolaires	Opérateur station	
P	Equipement aqua ludique	Opérateur Station	
RH	Aménagement d'un équipement restauration à l'arrivée du télésiège		Concession
LC	Installation de chalets de location de cycles (VTT et routes), gyropodes…	Opérateur station	Loueurs (loyers)
T	Aménagement d'une aire de lavage VTT	Opérateur station	
LE	Equipement de luge d'été	Opérateur station	
E	Embellissement cœur du pied de piste	Opérateur station	
I	Panneaux d'information des points d'intérêts du territoire	Opérateur station	
TCA	Navette (ou transports par cable) vers Bourg de Chalmazel	Opérateur station	
DA	Diversification des activités Hiver Eté, animation de la	Opérateur station	Association, entreprises

	station		
MP	Aménagement d'une Maison de Pays (Maison des Hauts de Chaumes) à Sauvain	CALF	
TS	Signalétique touristique du territoire	CALF	-
TV	Itinéraires cyclables vers les points d'intérêts	CG (RD) CALF	-
TD	Transports à la demande, Circuits organisés	CG Opérateur Station	-
TP	Itinéraires pédestres (petite randonnée)	CALF Opérateur Station	-
CO	Mise en place d'une « commercialisation territoriale»	Office de tourisme Agence Dvpt Tourist. Loire	- Tours opérateurs
HG	Développement, amélioration d'hébergements diffus en gîtes		Habitants et investisseurs

Amortissement des investissements publics

Hors action « immatérielles »

Les aménagements « lourds » (bassin), pourrait trouver un équilibre propre au bout de quelques années. Il est cependant à prévoir que les premières années de mise en service soit déficitaires.

L'ensemble des investissements publics et privés sont de nature à moderniser l'offre touristique et à augmenter la fréquentation du site. Cette fréquentation aura une incidence sur la fréquentation des remontées mécaniques sans toutefois qu'il semble possible de combler les déficits actuels.

Le scénario envisage un important développement de l'offre touristique, des retombées territoriales optimisées pour un engagement public comparable à ce qu'il est aujourd'hui.

8. Annexes : Fiches action

Ti	Plan de circulation et stationnement	Scénario C

Contexte	Accès au pied des pistes et stationnement difficile en période d'affluence. Stationnement le long de la voie d'accès.
Description	Création d'un parking sur l'emplacement de l'ancien camping (accès au pistes facilités et retour par téléski de l'ourson). Fermeture de l'accès au VP à partir de la route d'accès. Maintien du stationnement le long de la voie d'accès Création d'une dépose minute organisée (pied des pistes) Création d'une aire de bus (TIL) Organisation du stationnement cars
Spatialisation	Carte
Modalité	Possibilité de parking payant en période d'affluence. Maintien du stationnement gratuit le long de la vie d'accès Entrée vers le cœur de station possible avec badge (forfait réservé à l'avance) pour dépose minute, cars etc…
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Régie station
Investissement	
Amortissement	Rapide si payant
Temporalité	2013 ?
Commentaires	Investissement limité Source de recettes pour la station contre un service amélioré. Maintien du stationnement gratuit le long de la vie d'accès. Contribue à « l'embellissement » du pied des pistes

H	Hébergements scolaires	Scénario C

Contexte	Village vacances fermé. Conséquences sur RM et commerces du territoire
Description	Création d'une structure d'accueil de scolaires (classes vertes et classes de neiges) et de colonies de vacances
Spatialisation	Rénovation du village de vacances ou création Carte
Modalité	Maîtrise par l'opérateur de la station de façon à garantir la pérennité et la vocation de l'investissement. Gestion par opérateur privé (locataire) fournissant les services (restauration, entretien…)
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Location à gestionnaire
Investissement	
Amortissement	Loyer = (investissement + tx intérêt) / nb annuités d'emprunt
Temporalité	
Commentaires	Favorise la fréquentation des RM en hiver hors vacances scolaires. Besoin de tarifs de location de matériel de ski adaptés Besoin de moniteurs de ski

	FICHE PROGRAMME	
P	Equipement aqua ludique	Scénario C

Contexte	Manque d'attractivité de la station en saison estivale. Création d'un équipement très attractif en pied de piste.
Description	Création d'un bassin écologique de baignade en pied de piste + espaces détente (« bronzette »), + bar ouvert sur la station + annexes techniques (billeterie, vestiaires, douches, salle hors sac) Baignade : 1 500 m² Filtrage : 500 m² Régénération : 1 500 m² Aération (ruisseau / cascade)
Spatialisation	Pied de piste
Modalité	Entrée payante (exemple Forfait été comprenant accès aux bassins, télésiège, et activités)
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Régie station
Investissement	1 000 000 à 1 500 000 €
Amortissement	**Sur l'exemple du bassin de Combloux (Haute Savoie)** Fonctionnement annuel : 137 000 € (y.c. intérets) Recettes (entrées) : 88 135 € (deuxième année de fonctionnement, limitation à 500 personnes jours) 4,40 € l'entrée adulte, 3,30 l'entrée enfant (3-12 ans) Déficit : 48 750 €
Temporalité	Etudes préalable, faisabilité
Commentaires	Equilibre pas inatteignable (selon tarification, fréquentation…) Pas d'équipement équivalent à proximité. Plus de trois millions d'habitants à moins de deux heures. Equipement susceptible de créer une véritable attractivité estivale et d'impacter la fréquentation des autres équipements. Argument pour le développement d'investissement privé (hébergements par exemple)

RH	Restaurant d'altitude	Scénario C

Contexte	Manque d'attractivité de la station en saison estivale. Création d'un équipement attractif en haut des pistes (usage du télésiège l'été)
Description	Acquisition et aménagement de la jasserie proche de l'arrivée du télésiège. Extension éventuelle par la pose de module supplémentaire. Aménagement d'une aire de contemplation du paysage (mobilier adapté) Sanitaires ouverts et entretenus (skieurs, randonneurs, promeneurs, locataires habitats insolites) Installation de 2 ou 3 habitats insolites
Spatialisation	Arrivée du télésiège Carte
Modalité	Activité commerciale (concession à un investisseur)
Maitrise d'ouvrage	CG, Investisseur
Gestion	Investisseur
Investissement	
Amortissement	
Temporalité	Etudes préalable, faisabilité, recherche de l'investisseur (besoin de consolider en préalable la fréquentation estivale)
Commentaires	L'équipement créé un intérêt supplémentaire à l'usage du télésiège en été. Il contribue à son équilibre en saison estival. Il est un service rendu au skieur en hiver. Il peut être couplé avec le GR ou les circuits de petites randonnées proches

LC	Chalet de location de cycles	Scénario C

Contexte	Pratique du VTT Pas d'offre privée existante
Description	Création d'un point de location de cycle (VTT, vélo de routes, gyropodes etc…) pour diversifier l'offre d'activité, favoriser la pratiques (même ponctuelle) du VTT et accroitre la fréquentation du télésiège en été, favoriser les visites du territoire proche (itinéraires cyclables, signalétique)
Spatialisation	Pied de piste Carte
Modalité	Installation d'un ou deux chalets de location supplémentaires
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Régie station
Investissement	
Amortissement	**Produit des locations**
Temporalité	Rapide
Commentaires	L'action peut être un moyen d'engager la renégociation de la position des loueurs de matériels de ski. La location de ski en hiver (sous réserve juridique) par l'opérateur de la station pourrait être une incitation forte faite aux loueurs de s'aligner sur des tarifs plus adaptés.

T	Installation du aire de lavage VTT	Scénario C

Contexte	La station est un site de pratique du VTT. Aucun équipement ne permet de laver un VTT avant de le remettre dans la voiture
Description	Aire de lavage
Spatialisation	Pied de pistes (proche chalet de location VTT)
Modalité	Aire en accès libre
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Libre
Investissement	Investissement limité. Fonctionnement = consommation d'eau
Amortissement	Hausse de fréquentation, usage du télésiège
Temporalité	
Commentaires	Argument de développement du VTT dans la station et de l'usage du télésiège en été.

E	Embellissement du pied de pistes	Scénario C

Contexte	Station peu lisible hiver comme été. Sentiment de « d'abandon » en été par manque de fréquentation.
Description	Aménagement des espaces publics du pied de pistes : • Zone technique • Aire de camping-car • Facilitation des circulations
Spatialisation	Pied de piste Carte
Modalité	
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Régie station
Investissement	
Amortissement	Image et fréquentation de la station
Temporalité	
Commentaires	Cf. Scénario A station de Séjour

I	Information touristique	Scénario C

Contexte	Pas de panneaux d'information sur l'offre touristique du territoire. Manque de coordination entre pratique du ski et information sur e territoire (office de tourisme)
Description	Conception, création de panneaux d'informations sur les offres touristiques du territoire Diffusion de dépliants, guides sur les activités touristiques.
Spatialisation	Pied de piste Carte
Modalité	Pose de panneaux d'information
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	
Investissement	
Amortissement	
Temporalité	Embellissement de la station, signalétique
Commentaires	Favoriser la diffusion des pratiques touristiques hors de la station

TCA	Transports (navette, transport à la demande, transport par cable)	Scénario C

Contexte	Le scénario doit s'appuyer sur une capacité de déplacements entre station et points d'intérêts touristiques (ou commerciaux) du territoire
Description	Mise en place d'une navette entre la station, le Bourg de Chalmazel et le Bourg de Sauvain.
Spatialisation	
Modalité	Navette gratuite (ou cout modique), très régulière permettant aux vacanciers d'accéder facilement aux bourgs de Sauvain et de Chalmazel. Circulation en période de vacances scolaires (été et hiver)
Maitrise d'ouvrage	CG, Opérateur de la station
Gestion	Régie station, TIL ?
Investissement	
Amortissement	Cout éventuel à la charge du passager Possibilité de commercialiser la navette dans le prix du forfait hiver (ski) ou été (bassin) Pas de possibilité d'équilibre
Temporalité	
Commentaires	Contribue à l'offre « station de campagne ». Eventuel compléments au TIL. Autres possibilités : Transport par câble depuis Chalmazel (probablement injustifiable financièrement) Transport à la demande (moins couteux ?)

P	Diversification des activités hiver été	Scénario C

Contexte	L'attractivité de la station est aujourd'hui uniquement constitué par l'offre neige
Description	Développement des activités touristiques ne nécessitant pas d'investissements lourds : • Découvertes du territoire (patrimoine, produits locaux etc…) • Découverte paysage et environnement • Tir à l'arc • Randonnée accompagnée équestre, pédestre • …
Spatialisation	Station / Bourgs / territoires
Modalité	Favoriser le développement d'offres de services par les acteurs locaux (associations, entreprises) Communication et information sur ces offres de services Soutien éventuel par l'opérateur de la station (mise à disposition de locaux techniques, voire subvention.
Maitrise d'ouvrage	Office de tourisme
Gestion	Par opérateur de l'activité
Investissement	Néant
Amortissement	
Temporalité	Mobilisation des acteurs
Commentaires	

MP	Maison de Pays des Hauts de Chaumes	Scénario C

Contexte	Création d'un équipement structurant l'identité du territoire
Description	Création d'une Maison de Pays des Hauts de Chaumes (informations et produits locaux)
Spatialisation	Sauvain (à confirmer)
Modalité	Soutien CG42
Maitrise d'ouvrage	CALF ?
Gestion	A définir avec CALF
Investissement	A définir avec CALF
Amortissement	
Temporalité	A définir avec CALF
Commentaires	L'équipement est en mesure d'affirmer l'identité du territoire des Hauts de Chaumes et d'en favoriser la perception par les usagers de la station. L'équipement doit être valorisé au sein de la station pour inciter les usagers à s'y rendre et à découvrir le territoire au-delà de la pratique du ski ou de (l'éventuelle) baignade.

MP	Signalétique touristique du territoire	Scénario C

Contexte	Les points d'intérêts du territoire ne sont pas signalés. Diverses signalétiques (publiques et privées) spécifiques coexistent sur le territoire et contribuent à son manque de lisibilité.
Description	Conception, harmonisation des signalétiques touristiques existantes. Pose des panneaux et « mise à jour ».
Spatialisation	Ensemble du territoire
Modalité	Soutien CG42 ?
Maitrise d'ouvrage	CALF ? Office de tourisme ?
Gestion	
Investissement	A définir
Amortissement	Fréquentation
Temporalité	
Commentaires	La lisibilité de l'offre touristique du territoire est une condition essentielle du scénario station de campagne. Elle doit permettre aux usagers de la station de se rendre facilement sur les points d'intérêt du territoire (monuments, musées, lieux d'animation, sites et paysages, fermes pédagogiques, laiteries, scieries …) susceptibles de les interresser.

TV	Itinéraires cyclables	Scénario C

Contexte	Facilitation des déplacements au sein du territoire
Description	Aménagement de bandes multi usages le long des RD
Spatialisation	Territoire
Modalité	Etude de faisabilité Création
Maitrise d'ouvrage	CG 42
Gestion	
Investissement	A définir
Amortissement	
Temporalité	Délai de décision et d'éventuelle réalisation
Commentaires	L'aménagement de pistes cyclables pour se déplacer en sécurité entre les points d'intérêts du territoire constitue une offre complémentaire favorisant l'attractivité estivale de la station. Il doit être couplé avec la location de cycles en stations. Il constitue un moyen de découverte du territoire.

TV	Transports à la demande / circuits organisés	Scénario C

Contexte	Facilitation des déplacements au sein du territoire
Description	Mise en place d'une offre de transports au sein du territoire de découverte des points d'intérêts touristiques. Transport à la demande : déplacements individuels et familiaux Circuits organisés : déplacements collectifs
Spatialisation	Territoire
Modalité	
Maitrise d'ouvrage	CG 42, opérateur de la station
Gestion	Opérateur de la station
Investissement	A définir
Amortissement	Contribution de l'usager
Temporalité	
Commentaires	Service vraisemblablement couteux en fonctionnement et difficile à équilibrer. Peu compétitif par rapport aux véhicules individuels Peut-être délégué à un opérateur privé.

TV	Commercialisation commune des offres du territoire	Scénario C

Contexte	Territoire peu attractif en situation de manque de neige
Description	Offre alternative à la seule pratique du ski. • L'achat du forfait (été ou hiver) inclus des offres de substitution en cas de mauvais temps (visites des châteaux, musée…) Offre de facilitation des déplacements • Offre groupée TIL + forfait (ski ou baignade) • Offre groupée location de vélo (routes) et entrées des châteaux, musée…
Spatialisation	Territoire
Modalité	Commercialisation par office de tourisme ou CG
Maitrise d'ouvrage	CG 42, office du tourisme
Gestion	Office de tourisme, CG
Investissement	
Amortissement	Augmentation de fréquentation
Temporalité	
Commentaires	

HG	Développement et amélioration de l'offre d'hébergements diffus (gîtes)	Scénario C

Contexte	L'offre d'hébergement est relativement importante mais pas toujours adapté (qualité)
Description	Mise en place d'incitation à la création et à l'amélioration d l'offre d'hébergements diffus
Spatialisation	Territoire
Modalité	• Etude des capacités de développement et d'amélioration de l'offre en hébergements en gîte, chambres d'hôtes. • Mise en place d'un programme d'aide (financières, techniques) • Labellisation des hébergements et commercialisation
Maitrise d'ouvrage	CALF, Office de tourisme ?
Gestion	Office de tourisme ?
Investissement	A définir
Amortissement	Augmentation de la fréquentation
Temporalité	
Commentaires	